

جامعة محمد الأول بوجدة
UNIVERSITE MOHAMMED PREMIER OUJDA
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵙⴳⴰⵏⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴰⵏⵜ

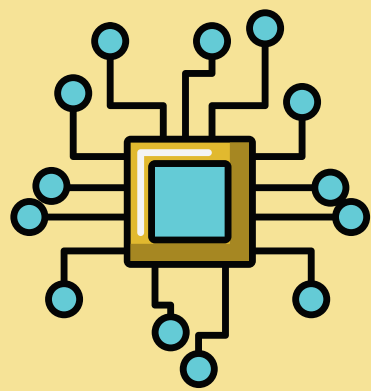
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE DE NADOR



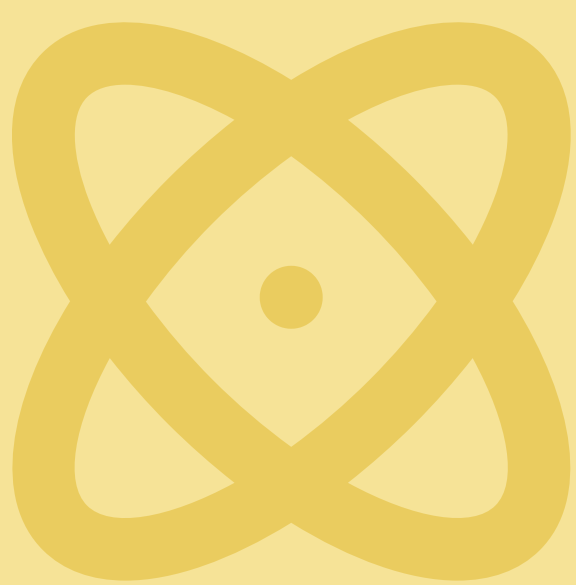
المدرسة العليا للتكنولوجيا الناظور
+ⴰⵔⴰⵎⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵙⴳⴰⵏⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ
École Supérieure de Technologie de Nador

ORGANISE

LES JOURNÉES SCIENTIFIQUES
AUTOUR DU THÈME:

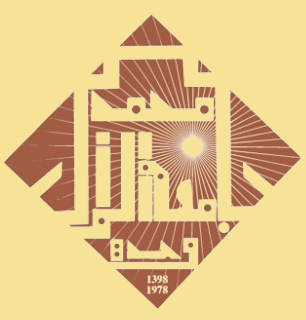


LA DATA BUSINESS À
L'ÈRE 4.0



CONSULTANTS ET ACADÉMICIENS
SERONT AU RENDEZ-VOUS:
LES 19,20 ET 21 FÉVRIER 2024





PROGRAMME



Lundi 19 Février : session matinale de 9h30h à 12h00

Mots d'accueil et d'ouverture

ATOOUNTI Mohamed: Directeur de l'Ecole Supérieure de Technologie de Nador

CHTIOUI Adil : Enseignant chercheur en Marketing Digital et responsable de la filière Web Marketing

ALAMI Latifa : Consultante et experte en étude qualitative

MENGUIT Khadija : Docteur et consultante en Marketing digital

“Présentation du rôle de l'étude qualitative dans le Marketing”.

“Big Data et IA”

EL HESNAOUI Mehdi : Ingénieur d'Etat et Docteur en industrie 4.0

Etudiants de la filière WM S2:

“La data et la digitalisation de l'économie: quels impacts sur l'entreprise?”

“Présentations des constats des études réalisées sous forme de posters”.

Lundi 19 Février : session après-midi de 14h00 à 17h00 (ateliers rotatifs)

ALAMI Latifa : 14h00 à 15h30 / 15h45 à 17h15

MENGUIT Khadija : 14h00 à 15h30 / 15h45 à 17h15

“Les outils des études qualitatives
Comment préparer une études qualitative”

“Les données quantitative: quels rôles dans les stratégies d'entreprises?”

1er groupe : WM

1er groupe : GBA s4

2ème groupe : GBA s4

2ème groupe : WM

EL HESNAOUI Mehdi : 14h00 à 15h30 / 15h45 à 17h15

“ L'innovation dans l'entrepreneuriat”

Filière : GCL S4

Mardi 20 Février :session matinale de 9h00 à 12h30 (ateliers rotatifs)

ALAMI Latifa de 9h00 à 10h30 / 10h45 à 12h15

MENGUIT Khadija : 9h00 à 10h30 / 10h45 à 12h15

“Atelier sur l'organisation des entretiens
Techniques de recrutement des participants”

“l'analyse des données quantitatives”

1er groupe : WM

1er groupe : GBA S4

2ème groupe : GBA S4

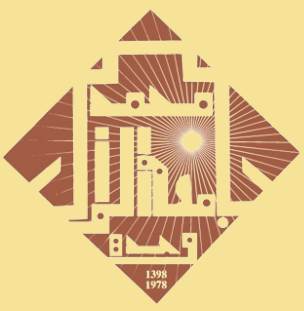
2ème groupe : WM

EL HESNAOUI Mehdi : 9h00 à 12h00

“L'innovation dans l'entrepreneuriat
étude de cas “

Filière : GCL S4





PROGRAMME

Mardi 20 Février : Session après-midi de 14h00 à 17h30

AMAN Mehdi

“Data analytics : de la collecte de donnée au data mining. Cas pratique d’une étude en ligne”
(partie 1) filière WM

ALAMI Latifa

“Les outils des études qualitatives
Comment préparer une études qualitative”
FCF S4

EL HESNAOUI Mehdi : 14h00 à 17h

“L’introduction à la digitalisation des organisations”
Filière :DAWM

Mercredi 21 Février : session matinale de 9h00 à 11h00

AMAN Mehdi

“Data analytics : de la collecte de donnée au data mining. Cas pratique d’une étude en ligne”
(partie 2) filière WM

ALAMI Latifa

“Atelier sur l’organisation des entretiens
Techniques de recrutement des participant”
FCF S4

COMITÉ D’ORGANISATION

Mohamed Atounti: Directeur de l’ EST- Nador
Ahmed Faize: Directeur adjoint de l’EST-Nador
Fouad El Otmani: Secrétaire Général, EST - Nador.

Pr. Adil CHTIOUI, EST Nador.
Pr. ALI EL KIHIEL, EST Nador.
Pr. Amine Benhafid, EST Nador
Pr. Jamal benali, EST Nador.
Pr. Jamal Sekali , EST Nador.
Pr. Maha RAIF, EST Nador
Pr. Mohamed Amine Errochdi , EST Nador.
Pr. Mohamed EL FISSAOUI, EST Nador.
Pr. Nabil alami, EST Nador.
Pr. Nadia elabbas, EST Nador.
Pr. Saadia Khoukhi:, EST Nador
Pr. Said BACROUME, EST Nador.
Pr. Sanae ACHSSASS, EST Nador.
Pr. Sanae JELTI, EST Nador.
Pr. Soufian LAKRIT, EST Nador.
Pr. Tarek LAKhloufi, EST Nador.
Pr. Yassine Azizi, EST Nador
Dc. Abdelmajid Benkada, FP Nador.
Dc. Anass Kasmî, ENCG Oujda

